

Všeobecné obchodní podmínky

I.

Základní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“)

Hana Vácová
IČ: 66974810
se sídlem: Na Chmelnicích 1228, 334 01 Přeštice
zapsaná v živnostenském rejstříku u Městského úřadu Přeštice.
kontaktní údaje:
e-mail: vacovahanka@gmail.com
telefon: +420 774 949 724
web: www.mluvimenemecky.cz
(dále jen „**prodávající**“)

2. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a fyzické osoby, která uzavírá kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel, nebo v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen: „**kupující**“) prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.mluvimenemecky.cz (dále jen „**internetový obchod**“).
3. Zbožím ve smyslu těchto obchodních podmínek může být
 - elektronická kniha (dále jen “e-book”), kterou se rozumí digitální ekvivalent tištěné knihy
 - audionahrávka, kterou se rozumí zvukový záznam zpřístupněný kupujícímu v prostředí internetu
 - videonahrávka, kterou se rozumí audiovizuální záznam zpřístupněný kupujícímu v prostředí internetu
4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
5. Tyto obchodní podmínky a kupní smlouva se uzavírají v českém jazyce.

II.

Informace o zboží a cenách

1. Informace o zboží, včetně uvedení cen jednotlivého zboží a jeho hlavních vlastností, jsou uvedeny u jednotlivého zboží v katalogu internetového obchodu. Ceny zboží jsou uvedeny včetně všech souvisejících poplatků a nákladů za vrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být vráceno obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, po kterou jsou zobrazovány v internetovém obchodě. Toto ustanovení nevylučuje sjednání kupní smlouvy za individuálně sjednaných podmínek.
2. Veškerá prezentace zboží umístěná v katalogu internetového obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.
3. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

III.

Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
2. Kupující provádí objednávku zboží vyplněním objednávkového formuláře bez registrace.
3. Při zadávání objednávky si kupující vybere zboží a způsob platby.

4. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku kupující odešle prodávajícímu kliknutím na tlačítko Dokončit nákup. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.
5. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na e-mailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení se považuje za uzavření smlouvy. Přílohou potvrzení jsou aktuální obchodní podmínky prodávajícího. Kupní smlouva je uzavřena potvrzením objednávky prodávajícím na e-mailovou adresu kupujícího.
6. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách.
7. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo e-mail prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.
8. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícímu na e-mailovou adresu prodávajícího.

IV.

Platební podmínky a dodání zboží

1. Cenu zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby:
 - bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího č. **2600936928/2010**, IBAN: CZ172010000002600936928, vedený u Fio banky,
 - bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího č. **35-6466510237/0100**, vedený u Komerční banky,
2. Vzhledem k povaze zboží se kupujícímu neúčtují žádné náklady spojené s jeho dodáním.
3. Kupní cena je splatná do 10 dnů od uzavření kupní smlouvy.
4. Závazek kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
5. Prodávající nepožaduje od kupujícího předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu. Úhrada kupní ceny před odesláním zboží není zálohou.
6. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku.
7. Dodáním zboží se rozumí umožnění přístupu k zakoupenému zboží.
8. Zboží je kupujícímu dodáno na e-mailovou adresu určenou kupujícím v objednávce, nebo jsou mu v případě zakoupení audionahrávek a videonahrávek zaslány přihlašovací údaje do členské sekce webové stránky uvedené v těchto obchodních podmínkách, kde má kupující přístup ke zboží.
9. Pokud kupující neobdrží zboží do 5 pracovních dnů od uhrazení objednávky, kontaktuje prodávajícího na e-mailové adrese uvedené v těchto obchodních podmínkách. Prodávající vyřeší nastalé problémy s kupujícím individuálně (pokud by např. kupující zadal špatnou e-mailovou adresu).
10. Kupující bere na vědomí, že čtení e-booků, poslech audionahrávek a zhlédnutí videonahrávek jsou podmíněny existencí konkrétního software a hardware. Prodávající není odpovědný za

nemožnost čtení, poslechu či zhlédnutí zboží způsobené nedostatečným technickým a softwarovým vybavením kupujícího.

11. Kupující bere na vědomí a zavazuje se respektovat skutečnost, že e-booky nabízené prodejcem jsou chráněné pomocí internetového zprostředkovatele e-shopů www.simpleshop.cz. Jakýkoli zásah či pouhý pokus o zásah do uvedených či obdobných způsobů ochrany je považován v souladu s platnými právními předpisy za porušení zákona ze strany kupujícího a prodávající užije veškerých dostupných právních prostředků k vyvození důsledků z takového jednání.
12. Kupující bere na vědomí, že prodávající nenese žádnou zodpovědnost za provoz veřejné datové sítě ani stav jeho programového či hardwarového vybavení.
13. Uživatel není oprávněn jakékoli zboží a ani přílohy, které jsou zdarma poskytovány při zakoupení některého zboží, tisknout ve větším množství než 1 kopie. Dále uživatel není oprávněn poskytovat přístup ke zboží jiným právním či fyzickým osobám, než je on sám a členové jeho domácnosti.

V.

Autorská práva

1. Kupující bere na vědomí, že e-booky, audionahrávky a videonahrávky nabízené na internetovém obchodě, jsou díla ve smyslu autorského zákona a jako taková podléhají ochraně tohoto zákona. Kupující zejména není oprávněn užívat zboží jinak než pro svoji potřebu, tj. nesmí jej dále rozšiřovat (vyjma jednoho výtisku pro osobní využití), prodávat, pronajímat, půjčovat, sdělovat veřejnosti či jakkoli poskytovat třetím osobám.
2. Kupující dále bere na vědomí, že za porušení autorských práv či jiných práv chráněných zákonem může být postižen dle platných právních předpisů.

VI.

Odstoupení od smlouvy

1. Kupující je tímto informován, že není oprávněn odstoupit od smlouvy (dle §1837 občanského zákoníku), jedná-li se o smlouvu o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s výslovným předchozím souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá nárok na odstoupení od smlouvy.

VII.

Odpovědnost za jakost při převzetí a práva z vadného plnění

1. Odpovědnost prodávajícího za jakost je stanovena zákonem. Upravují ji zejm. ust. § 2165 a násl. občanského zákoníku a dále též podpůrně (tj. není-li některá otázka přednostně upravena v rámci zvláštních ustanovení o prodeji zboží v obchodě) některá z obecnějších ust. § 2099 a násl. občanského zákoníku ohledně práv z vadného plnění.
2. Dle § 2161 občanského zákoníku odpovídá prodávající kupujícímu za to, že věc při převzetí nemá vady a že v době, kdy kupující zboží převzal:
 - má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy prováděné prodávajícím,
 - se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
3. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.
4. Kupující má právo na bezplatné odstranění vady, pokud zboží bylo vadné již při převzetí.

5. Uplatní-li kupující právo z vadného plnění, potvrdí mu prodávající elektronickou formou, kdy právo uplatnil.

VIII.

Reklamacce, práva z vadného plnění

1. Kupující je oprávněn reklamovat e-booky, audionahrávky a videonahrávky zasláním reklamacce e-mailem - e-mail musí obsahovat číslo objednávky, zboží, kterého se reklamacce týká, popis zjištěných závad a jejich projevů.
2. Prodávající rozhodne o reklamaci nejpozději do 3 pracovních dnů od jejího doručení a vyrozumí kupujícího elektronickou poštou. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu předmětu prodeje potřebná k odbornému posouzení vady.
3. Reklamacce včetně odstranění vady bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacce, pokud se prodávající s kupujícím nedohodnou jinak.
4. V případě uplatnění práv z vadného plnění postupuje kupující dne článku „Odpovědnost za jakost při převzetí a práva z vadného plnění“ těchto všeobecných obchodních podmínek.

IX.

Doručování

1. Smluvní strany si doručují veškerou písemnou korespondenci prostřednictvím elektronické pošty.
2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

X.

Členská sekce

1. Přístup k audionahrávkám a videonahrávkám je kupujícímu umožněn přes členskou sekci na internetovém obchodě.
2. Po uhrazení objednávky budou kupujícímu přiděleny přihlašovací údaje a zaslán odkaz na členskou sekci.
3. Kupující není oprávněn nikomu sdělovat své přihlašovací údaje. Kupující bere na vědomí, že v případě porušení tohoto bodu může být prodávajícím pokutován nebo mu může být přístup do členské sekce zrušen bez další náhrady.

XI.

Osobní údaje

1. Všechny informace, které kupující při spolupráci s prodávajícím uvede, jsou důvěrné a bude s nimi tak zacházeno. Pokud kupující nedá prodávajícímu písemné svolení, údaje o kupujícím nebude prodávající jiným způsobem než za účelem plnění ze smlouvy používat, vyjma e-mailové adresy, na kterou mohou být zasílána obchodní sdělení, neboť tento postup umožňuje zákon, pokud není vysloveně odmítnut. Tato sdělení se mohou týkat pouze obdobného nebo souvisejícího zboží a lze je kdykoliv jednoduchým způsobem (e-mailem) odhlásit. E-mailová adresa bude za tímto účelem uchovávána po dobu 15let od uzavření poslední smlouvy mezi smluvními stranami. Pokud si kupující nepřeje, aby jeho e-mailová adresa byla nadále pro podobné účely uchovávána, kontaktuje prodávajícího e-mailem a individuálně se s prodávajícím domluví.
2. Podrobnější informace o ochraně osobních údajů naleznete v Zásadách ochrany osobních údajů [ZDE](#).

XII.

Mimosoudní řešení sporů

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese

<http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
3. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

XIII.

Závěrečná ustanovení

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
4. Proávající nenes odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není veřejně přístupná.
7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 12.12.2020.